



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Dataline Solutions et Antalis France s'associent pour intégrer le catalogue de produits d'Antalis à MultiPress

LOPPEM - Dataline Solutions, entreprise graphique de pointe spécialisée dans les solutions ERP pour l'industrie de l'impression en Europe, est fière d'annoncer sa collaboration stratégique avec Antalis France, le principal fournisseur de supports d'impression pour les marchés de la signalétique et du petit et grand format en France. Cette intégration marque une étape importante dans la rationalisation du flux de travail des entreprises du secteur de l'impression et dans l'amélioration des capacités de MultiPress, le logiciel ERP/MIS d'impression de pointe de Dataline.



Antalis : Un fournisseur de choix pour des matériaux d'impression de qualité

Antalis France possède un vaste portefeuille de marques renommées, telles que Coala, Kapa, Forex, Dibond, Avery Dennison et bien d'autres, ce qui en fait **le fournisseur privilégié pour des médias de Communication Visuelles de qualité**. Leur engagement en faveur de l'innovation s'aligne parfaitement avec la mission de Dataline, qui consiste à donner aux imprimeurs les moyens d'agir grâce à des solutions logicielles efficaces et intelligentes. Cette collaboration reflète l'engagement de Dataline et d'Antalis d'améliorer continuellement leurs services pour répondre aux besoins changeants de l'industrie de l'impression en France.

Cyril Brejcka, **responsable du marketing numérique pour la France et le BENELUX chez Antalis**, ajoute : " Dataline devient un acteur de plus en plus important sur le marché français, et nous avons reçu des demandes de nos clients pour intégrer MultiPress, à l'instar de notre collaboration en Belgique. Nous avons mis en œuvre avec succès cette configuration en France et l'avons soumise à des tests approfondis. Nous sommes satisfaits de cette collaboration harmonieuse et nous nous réjouissons des développements futurs.

Partenariat avec Dataline

Dataline Solutions cultive depuis longtemps un partenariat fructueux avec Antalis en Belgique et aux Pays-Bas. Fort de ce succès, la décision d'intégrer le catalogue de produits d'Antalis France à MultiPress était une étape logique. Cette intégration vient en réponse à la demande croissante d'utilisateurs de MultiPress en France qui sont désireux de tirer parti des avantages de cette fonction d'automatisation.

Selon les mots de **Patrick Bidault, Business Development Manager France** : "Antalis est un fournisseur extrêmement important en France, et nos clients demandaient cette fonctionnalité depuis un certain temps. Grâce à cette intégration, ils pourront désormais agir plus rapidement et auront toujours accès aux bonnes informations sur les produits et les prix. L'intégration du catalogue de produits d'Antalis France à MultiPress devrait améliorer l'activité de l'industrie de l'impression en France en offrant un flux de travail plus efficace et plus rationnel. Les imprimeurs sont invités à contacter Dataline Solutions pour en savoir plus sur les avantages de cette intégration pour leurs activités.

Principaux avantages de l'intégration d'Antalis France et de MultiPress

1. **Accès à des matériaux de qualité supérieure** : Dans MultiPress, les utilisateurs peuvent accéder sans effort aux matériaux et aux prix d'Antalis, le tout relié de manière transparente à une base de données en direct pour garantir une tarification en temps réel et précise, une fonctionnalité vitale compte tenu des fluctuations fréquentes des prix des matériaux au cours des dernières années.
2. **Tarification et disponibilité en temps réel** : L'intégration garantit que les utilisateurs reçoivent des informations sur la tarification et la disponibilité à jour, ce qui améliore la transparence et la satisfaction du client.
3. **Opérations rationalisées** : Cette intégration permet aux clients de naviguer, de faire des devis et d'effectuer des achats directement via MultiPress, ce qui leur évite de passer d'un système à l'autre et leur garantit d'avoir toujours accès aux informations de tarification les plus récentes, tout en réduisant la saisie manuelle des données.
4. **Optimisation intelligente** : Les utilisateurs peuvent optimiser leurs commandes pour des expéditions plus rentables, par exemple en commandant de plus grandes quantités pour remplir des palettes entières, réduisant ainsi les frais d'expédition à l'unité. En outre, le système offre la possibilité de sélectionner des options de Packaging individuelles, y compris des palettes de plus petite taille, afin de répondre aux besoins et aux préférences des clients.

Ce niveau de personnalisation et d'optimisation au sein de MultiPress **change la donne pour les imprimeurs petit et grand format en France**, car il leur permet d'être plus efficaces et plus rentables sur un marché toujours plus concurrentiel.

À propos de Dataline Solutions

Dataline Solutions sait ce dont les entreprises du secteur graphique ont besoin pour rationaliser leurs processus, automatiser leurs flux de travail et augmenter leurs profits. Son logiciel MIS/ERP très performant, MultiPress, a été spécialement conçu pour répondre aux besoins des entreprises du secteur graphique modernes, quelles que soient leur taille et leur technique de production.

Dataline a été fondée en 1997 par Dirk Deroo, son PDG. Sa vision était claire : moderniser les entreprises du secteur graphique grâce à l'automatisation, la numérisation et l'amélioration des processus. Le processus administratif d'une entreprise du secteur graphique se compose de plusieurs étapes complexes, souvent propres à l'industrie de l'impression. Les logiciels généraux qui ne sont pas

spécifiquement développés pour le secteur graphique n'aident en rien une entreprise de presse écrite. C'est pour répondre à ce besoin que Dataline a développé le logiciel MIS/ERP MultiPress.

Aujourd'hui, avec plus de 80 employés répartis dans 5 bureaux et un réseau de partenaires certifiés dans toute l'Europe, cet innovateur de premier plan dans le secteur a gagné la confiance de plus de 1 000 entreprises du secteur graphique. L'équipe de Dataline se consacre à la fourniture d'un service d'excellente qualité et est déterminée à rester la référence de choix.

Informations sur les contacts:

fiona.adams@dataline.eu

+32 (0)50 83 20 00